

## "تحدي الابتكار" في الجامعة الأميركية لشركات ناشئة



صورة تذكارية تجمع الرئيس فضلو خوري وبعض الرباحين

الدائريّة من خلال التّدخلات التي تدعم التكنولوجيا. فيما ذهبت الجائزة الثانية بقيمة خمسة عشر ألف دولار إلى مشروع "نيورال فيجن"، وهو أول برنامج لعمليات فحص العين بطريقة التصوير المقطعي للترابط البصري لتقييم الشفاء بعد الجراحة. أما جائزة "شينيه هوسنتر" وقيمتها عشرة آلاف دولار، فقدّمت للمرّة الأولى وكانت من نصيب مشروع "هول اكس بي" الذي يمكّن الجميع من الترميز باللغة الطبيعية. كما تمّ تقديم جائزة "اختيار الشعب" للمرّة الأولى هذا العام، حيث صوّت الحضور لفريقه المفضّل، فحصلها مشروع "يو باينت" وهو يستخدم نقاطاً مشفّرة سهلة على قماشٍ للطلاء. وتتاح لجميع المشاريع الفائزة الاستفادة من الحضانة والدعم الإرشادي في "واحة طلال ومديحة الزين للابتكار" بالجامعة.

من بين 100 مشارك وصلت 11 شركة ناشئة إلى الجولة النهائية من الدورة الثالثة لمسابقة "تحدي رئيس الجامعة الأميركية في بيروت للابتكار". وقال رئيس "الجامعة الأميركية في بيروت" الدكتور فضلو خوري إن: "هذه المناسبة السنوية تسمح بالاحتفال بالابتكار كأداة لريادة الأعمال، وكدليل على أننا نقف وراء مسؤوليتنا الإنسانية في لعب دور في تحسين حياتنا، وحيات الآخرين من حولنا". هذا ويجمع تحدي الابتكار الشركات الناشئة من أسرة الجامعة، بينهم الطلاب والموظفون وأعضاء هيئة التعليم والخريجون، الذين يستنبطون أفكاراً مبتكرة يمكن تطويرها إلى نماذج أعمال قابلة للتطوير ومستدامة مالياً. وقد ذهبت الجائزة الأولى، وقيمتها ثلاثون ألف دولار، إلى مشروع "نديرة" الذي يساعد على غرس الممارسات الاقتصادية